

ANO 2 • NÚMERO 6 • 5€

BIMESTRAL • MAIO/ JUNHO 2003

VÍCIO  
DE

# Golfe

Essência  
de golfe





# VÍCIO DE Golfe

**PROPRIEDADE** A1812, Edições e Publicações Lda.

Av. Luis Bivar. 85C  
1050-143 Lisboa  
Tel: 21 351 11 90  
Fax: 21 351 11 91

**DIRECTOR-GERAL**

**ASSESSOR DE direcção**

**ASSISTENTE DE direcção**

**ASSISTENTE DE redacção**

**DIRECTORA COMERCIAL**

**DEPARTAMENTO DE MARKETING**

**DIRECTORA DE ARTE**

**DEPARTAMENTO FINANCEIRO**

Pedro Bacelar  
Sónia Almeida  
Ana Cristina Santos  
Helena Ferraia  
Ana Costa  
Sandra Guerreiro  
Ana Rita Travassos

**DIRECTOR EDITORIAL**

**DIRECTOR/EDITOR**

**REDACÇÃO**

Tiago Galvão-Teles  
Tiago Galvão-Teles  
Ana Margarida Pedro,  
Fernanda Anselmo

**COLABORARAM NESTE NÚMERO**

António Manuel Venda,  
Gabriela Lacerda,  
Helena Ferraia, Manuel  
Rodrigues, Pedro Almeida  
Nunes, Nilda Andrade

**FOTOGRAFIA**

Carlos José Fernandes,  
Imageone, A. Dias da Silva  
Sandra Guerreiro  
Sandra Guerreiro

**DESIGN/PROJECTO GRÁFICO**

**PAGINAÇÃO**

**DEPARTAMENTO COMERCIAL**

**DIRECTORA**

**DEP. PUBLICIDADE**

**ASSISTENTE**

**PRODUÇÃO**

**PRÉ-IMPRESSÃO,**

**IMPRESSÃO E ACABAMENTOS**

**PROJECCÃO**  
Arte Gráfica, SA.  
Quinta do Lavi -  
Armazém N°1, Parque  
Industrial da Abrunheira  
2710-089 Sintra

**DISTRIBUIÇÃO**

VASP - Rua da Tascoa,  
Ed. Bela-Vista, 16, 4º,  
2745-003 Queluz

**PERIODICIDADE**

**TIRAGEM**

Bimestral  
20 000 exemplares



É expressamente proibida a reprodução da revista, em qualquer língua, no seu todo ou em parte, sem a prévia autorização escrita da revista Vício de Golfe. Todas as opiniões expressas são da inteira responsabilidade do autor.

ISSN 1645-4456

## Para honrar o golfe

Quantas não são as vezes em que pensamos que podemos atingir a perfeição, para depois concluirmos que nunca estivemos tão longe de uma verdade.

A constante busca de perfeição é, segundo consta, um dos propósitos do jogador de golfe. Um desafio contra si e o campo. Dias melhores precedidos de dias piores e vice-versa. O desespero e a profunda alegria, promessas de não mais jogar, juras de jogar para sempre. Calma e concentração, nervosismo e dispersão.

Tudo o que referimos é comum ao jogador de golfe, são situações familiares que todos já vivenciaram. São as "regras" do mais personalizado, melindroso e requintado jogo do mundo.

Que podemos fazer por esta actividade única? Quem contribui para a sua progressão no nosso país? Quais as medidas governamentais de valor acrescentado para o golfe nacional? Onde estão as infra-estruturas necessárias para um bom planeamento? Só um recém chegado poderia ter a veleidade, para não dizer ingenuidade, de formular semelhantes questões? Perguntas sem resposta? Quero acreditar que não. Quanto à pergunta que deixamos no ar, no princípio deste parágrafo, gostaria de salientar alguns nomes que têm contribuído para o desenvolvimento da modalidade nos últimos anos, tais como, MANUEL AGRELLOS, MÁRIO CARVALHOSA, TONY BENNETT, SERGIO CORDEIRO, entre outros. Para eles o nosso humilde e profundo agradecimento.

Neste número a VÍCIO DE GOLFE tem, como novidades, duas secções novas, uma de equipamentos com a colaboração da NEVADA BOB'S GOLF e outra sobre os campos de golfe do Algarve, secções estas que se manterão durante os próximos números, quanto à colaboração de TONY BENNETT, nas aulas de golfe, terá início na revista de Julho/Agosto.

Resta-nos desejar-lhe uma boa leitura e lembrar-lhe que todos podemos contribuir para o melhoramento do golfe no nosso país, mesmo que seja apenas com pequenos apontamentos, todos juntos seremos certamente capazes de fazer a diferença.

FIRST TEE

VÍCIO



Foto Imageone

*Tiago Galvão-Teles*







# Rubens ou Velázquez ?

## A escolha é Sua ...

Nos tempos que correm, a celulite é um estigma que tem vindo a assombrar a existência do universo feminino. A imagem que os criadores de moda transmitem e os media expandem tem o condão de alimentar o culto da magreza bem como de uma pele lisa e sedosa.

TEXTO GABRIELA LACERDA

Corpo Humano desde sempre inspirou escultores, poetas, pintores... É talvez, a partir desta última arte, a pintura, que podemos também observar como o conceito de beleza feminino se foi transformando ao longo dos anos.

Ao contemplarmos o óleo sobre a tela de Peter Rubens "As Três Graças". Verificamos que, o conceito de beleza se baseava em corpos volumosos e cheios de celulite, conceito este, completamente desajustado à mulher do séc. XXI.

A mulher de hoje, aspira a um corpo magro, sem celulite. A mulher de hoje quer sentir-se bem na sua pele. Diego Velázquez, retrata, bem no seu óleo sobre tela "Vénus ao Espelho" o conceito de beleza no nosso século.

Mas, o que fazer, quando um dia a Vénus se levanta, e ao olhar-se ao espelho se identifica com uma das "Três Graças"? A primeira coisa a fazer, é não entrar em pânico.

Está num campo de golfe, olhe à sua volta. Essa imensidão de verde transporta consigo um certo bem-estar, não é? Olhe agora mais além. Fixe os olhos

no azul do lago, que corta o verde. Uma sensação relaxante apodera-se de si, não é verdade? Pois é... a água tem esse poder... e não é o único... o poder da água é utilizado também no combate à celulite. Uma boa hidromassagem à qual podemos associar às virtudes terapêuticas da água, os óleos essenciais, os sais marinhos ou algas micro-fragmentadas. É um bom início de uma cura anti-celulite.

Uma profissional de estética, poderá depois completar com outros tratamentos adequados a cada caso. Ah! Não se esqueça que a celulite deve ser tratada 365 dias por ano. Como dizia S. Tomás "Belo é tudo aquilo que ao contemplar nos agrada". Vamos trabalhar em conjunto, para que, quando o sol da primavera iluminar o seu espelho, possa reflectir uma verdadeira Vénus. ■

BEAUTY & THE BEST

VÍCIO DE GOLFE





FREE DROP

VICHO  
Golfe

### SAMSONITE - novo design surpreende

A Samsonite lançou uma nova linha Spark que surpreendeu o mercado pela positiva. Esta linha 550 Spark "transporta" um leque invejável de melhorias ao nível do *design*, mas fundamentalmente no que concerne à funcionalidade e à mobilidade.

No desenvolvimento desta série foram levados em conta todos os detalhes para potenciais melhorias na qualidade e, no próprio conceito, dos quais se podem destacar, sacos com abertura em U para facilitar o acesso ao interior, cantos adicionais, protecção lateral e de base, bolsos exteriores que permitem cadeado, fecho de segredo de três dígitos, bem como asas superiores e laterais retrácteis.

A colecção completa compreende 31 peças em quatro possíveis cores, (preto, encarnado, azul e rocha). Esta nova série 550 Spark está disponível em Portugal desde o mês de Junho, nas melhores casas da especialidade.



### Dermoarte - a magia de tratar do corpo

Especializado na arte de tratar e "mimar" a pele, o centro de Estética Dermoarte tem as suas instalações no "coração" de Telheiras perto do Carrefour, na Rua Manuel Rodrigues da Silva nº5 B.

Este espaço oferece um vasto leque de tratamentos, dos quais podemos destacar entre outros, a Drenagem Linfática Manual pelo método Dv. Vodder. Massagem específica, que requer uma apurada técnica manual. A Drenagem Linfática é aplicada com finalidade Terapêutica e/ ou Estética.

Em estética é utilizada em cenários anti-stress, anti-celulite, adelgaçantes, bem como, nos tratamentos pré e pós-parto, entre outros. Com o objectivo de personalizar os tratamentos, cada pessoa passa previamente por uma consulta.

Sob orientação técnica de Gabriela Lacerda, e trabalhando exclusivamente com a conceituada marca Thalga Cosmetic, está a lidar com o melhor que mercado oferece. Assim, sem assumir qualquer compromisso pode e deve marcar uma consulta gratuita através do contacto telefónico 21 7159323. Ainda nos vai agradecer!

